

Bilancio Sociale 2022

FLO SOC. COOP. SOCIALE





Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE	5
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	6
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	7
Aree territoriali di operatività.....	7
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	7
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	8
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	9
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	9
Contesto di riferimento	10
Storia dell'organizzazione	10
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE.....	13
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	13
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	13
Modalità di nomina e durata carica.....	14
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	14
Tipologia organo di controllo.....	14
Mappatura dei principali stakeholder.....	15
Presenza sistema di rilevazioni di feedback	16
Commento ai dati.....	17
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE	18
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	18

Composizione del personale.....	18
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	21
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	21
Natura delle attività svolte dai volontari	22
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	22
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	22
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	22
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ	23
Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	23
Output attività	25
Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti.....	27
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	27
Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti).....	28
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	28
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	28
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA.....	30
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	30
Capacità di diversificare i committenti	31
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	32
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	32
Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi.....	32
8. INFORMAZIONI AMBIENTALI.....	33
Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte.....	33
Politiche e modalità di gestione di tali impatti	33
Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi	33

9.	INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	34
	Tipologia di attività.....	34
	Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	34
	Caratteristiche degli interventi realizzati	34
	Coinvolgimento della comunità.....	34
	Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari..	34
	Indicatori.....	35
10.	ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE.....	36
	Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale	36
	Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.....	36
	Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti	36
	Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni	36
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No	36
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No.....	36
	La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	36
11.	MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	37
	Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)	37
	Relazione organo di controllo	38

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Crediamo in un modello di business vincente fondato su un piccolo paradosso: lavoro inclusivo e prodotti esclusivi.

FLO è una cooperativa di tipo B che da anni cerca di coniugare due anime: la passione per il mondo della moda, e quindi il fare impresa, con la propensione per il sociale. L'attività consta di un negozio di abbigliamento nel centro storico fiorentino e di un laboratorio di sartoria e per entrambe le realtà l'anno 2022, dodicesimo anno della storia di FLO, è stato l'anno dell'inizio della ripresa post-pandemia e di rimessa a fuoco di obiettivi e strategie.

La nostra sfida: moda e sociale, il bello e l'accogliente, prodotti esclusivi e lavoro inclusivo. Questo ci ha portato negli anni ad aprire le porte del nostro laboratorio e del nostro negozio: accogliamo persone fragili oltre gli obblighi di legge, offrendo spazio, pazienza, ascolto, occasione di socializzazione e di apprendimento con percorsi formativi personalizzati a coloro che i servizi territoriali ci segnalano.

Ci poniamo più obiettivi:

- unire il mondo della moda, delle griffe, al mondo del sociale
- creare un ambiente accogliente per persone fragili perchè possano fare una esperienza positiva in termini di reinserimento nel mondo del lavoro.
- fare formazione e orientamento al lavoro attraverso l'organizzazione di corsi formativi in sartoria e pelletteria per persone fragili o con disagio sociale
- inserirsi in una ottica di economia circolare proponendo oggetti di buona qualità, selezionati e prodotti con materiali scarti di prima lavorazioni donate da aziende locali: riutilizziamo stoffe e pellami che ci vengono donati come scarti di produzione, campionario, avanzi di magazzino
- sensibilizzare i consumatori a un consumo più consapevole, attento ai temi del riciclo e dell'inclusione sociale

Il negozio, posto in una zona centrale di Firenze ad alta vocazione turistica, purtroppo a causa della pandemia ha subito un forte calo di fatturato e nel corso del 2022 abbiamo cercato di dargli un nuovo assetto di stabilità.

Il laboratorio di sartoria produce abbigliamento e accessori sia per la vendita interna al negozio, che per clienti esterni che credono nel social busines e nella collaborazione sociale. Nel 2022 abbiamo potenziato la produzione interna per il negozio e cercato di stabilizzare il personale presente.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Come base metodologica abbiamo considerato sia gli elementi di valutazione che emergono dal bilancio economico (fatturato del negozio, lavorazioni del laboratorio) ma anche tutte le informazioni che riguardano la nostra attività:

- accoglienza e inserimento lavorativo,
- percorsi di orientamento e formazione,
- produzione di beni e servizi,
- economia circolare (riutilizzare gli scarti della grande produzione)

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	FLO SOC. COOP. SOCIALE
Codice fiscale	06033140481
Partita IVA	06033140481
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	LUNGARNO CORSINI, 30/34R - 50123 - FIRENZE (FI) - FIRENZE (FI)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A204688
Telefono	055 5370568
Fax	
Sito Web	www.floconcept.it
Email	info@floconcept.it
Pec	flocooperativasociale@pec.it
Codici Ateco	47.71.1
	14.1
	47.71.2
	47.71.5

Aree territoriali di operatività

La cooperativa opera nell'area della città Metropolitana di Firenze e quindi nel Comune di Firenze e comuni limitrofi.

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità, lo sviluppo dell'economia territoriale, la valorizzazione delle risorse locali, la promozione umana, sociale e culturale e l'integrazione dei cittadini, lo svolgimento di attività lavorative finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate. La Cooperativa intende promuovere, attraverso la valorizzazione delle realtà esistenti sul territorio fiorentino e non solo, valori quali il bene comune, la solidarietà, i diritti umani, il rispetto per l'individuo inteso nella sua totalità, l'integrazione e la prevenzione dell'emarginazione, ma anche il rispetto per l'ambiente, la sensibilizzazione ai nuovi stili di vita, al riciclo, al riutilizzo, al non-spreco, allo sviluppo sostenibile, alla finanza etica e al consumo critico. La cooperativa si prefigge inoltre l'obbiettivo di creare forti relazioni, sulla base dei valori condivisi, con il tessuto

dell'associazionismo e delle molteplici realtà di valore e di promozione umana esistenti sul territorio fiorentino, allo scopo di contribuire ad una maggiore consapevolezza e senso di responsabilità collettiva.

Considerato che l'ambito nel quale FLO vuole concretizzare i suoi scopi è essenzialmente quello della moda, la Cooperativa si propone un nuovo concetto di MODA SOLIDALE, nella quale tutti i vari processi, dalla produzione, commercializzazione, fino alla gestione di un punto vendita, sono caratterizzate da un principio di solidarietà, grazie al quale Flo diventa un progetto solidale a tutto tondo.

La Cooperativa vuole essere un'esperienza di lavoro solidale, basata sulla responsabilità condivisa, sullo scambio e confronto, sulla ricchezza delle differenze, sull'accoglienza e sull'accettazione dell'altro nel rispetto delle diverse capacità e aspirazioni.

La cooperativa si richiama peraltro al mondo del volontariato da cui è promossa e di cui condivide gli obiettivi. Nello stesso tempo la cooperativa vuole essere un'esperienza di economia di giustizia nel mondo dell'imprenditoria e del lavoro.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

Estratto dallo statuto: le attività svolte al momento dalla cooperativa si riferiscono ai punti a) - b) - c) - f) - h) - j)

La Cooperativa potrà, per conto proprio o di terzi, potrà:

- a) operare nel settore dell'ideazione, progettazione, realizzazione, produzione e confezionamento di vestiti, abiti, accessori ed in genere ogni tipo di capi d'abbigliamento principalmente realizzati attraverso il recupero di tessuti, vestiti ed altro genere di materiale idoneo, possibilmente riciclato e/o riutilizzato, ma anche nuovo.
- b) operare nel settore della distribuzione, del commercio ed della commercializzazione, all'ingrosso ed al dettaglio, di vestiti, abiti, accessori abbigliamento nuovi e/o usati, anche in conto vendita;
- c) operare nel settore del noleggio, e/o affitto, di vestiti, abiti, accessori abbigliamento ed in genere ogni tipo di capo di abbigliamento nuovi e/o usati;
- d) operare nel settore della distribuzione, del commercio ed della commercializzazione, all'ingrosso ed al dettaglio, di prodotti di erboristeria, per l'igiene personale e la cosmesi, per la casa ivi compreso artigianato e piccolo arredamento, ed in genere qualsiasi prodotto non alimentare purchè realizzati attraverso l'impiego di metodi naturali non dannosi per l'ambiente da imprese sociali o imprese gestite con criteri di sviluppo sostenibile ;
- e) operare, anche tramite terzi, nel settore della distribuzione, del commercio e commercializzazione, dell'importazione di prodotti del commercio equo e solidale provenienti dai Paesi del sud;
- f) operare nel settore della progettazione, realizzazione e gestione di corsi e laboratori in materia di riutilizzo e riciclo con particolare riguardo al tessuto ed al mondo della moda;
- g) operare nel settore dell'ideazione, elaborazione, redazione, edizione, commercio e commercializzazione di periodici, di riviste, di testi, di estratti, di libri, di pubblicazioni e di prodotti editoriali in genere, siano essi su carta stampata, o su supporto informatico o su qualunque altro supporto utilizzato;
- h) operare nel settore della gestione di progetti di formazione professionale e culturale e la promozione di attività atte a favorire l'accrescimento delle loro capacità relazionali;

- i) operare nel settore della progettazione, l'organizzazione e la gestione anche tramite terzi, di incontri, seminari, corsi residenziali e non, convegni, campi di studio e lavoro, campi ricreativi, progetti sperimentali di educazione e manifestazioni in quanto complementare all'oggetto sociale;
- j) operare nel settore della gestione e realizzazione di attività direttamente connesse, ma non comprese nei precedenti punti purchè finalizzate al raggiungimento degli scopi della cooperativa stessa attraverso l'impiego di soggetti svantaggiati ovvero: gli invalidi fisici, psichici e sensoriali, gli ex degenti di istituti psichiatrici, i soggetti in trattamento psichiatrico, i tossicodipendenti, gli alcolisti, i minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiari, i condannati ammessi alle misure alternative alla detenzione prevista dagli articoli n°47, 47-bis, 47-ter e 48 della legge 26 luglio 1975 n° 663, oltre ai soggetti indicati con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri, su proposta del Ministro del lavoro e della previdenza sociale, di concerto con il Ministro della Sanità, con il Ministro dell'Interno e con il Ministro degli Affari Sociali, sentita la commissione centrale per le cooperative istituita dall' articolo 18 del citato decreto legislativo del Capo provvisorio dello Stato 14 dicembre 1947 n° 1577 e successive modificazioni.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

1) L'attività secondaria prevalente della cooperativa FLO è quella dedicata agli accompagnamenti dei percorsi di autonomia e reinserimento lavorativo e sociale di persone con fragilità. Dal suo esordio FLO si è posta in relazione con i Servizi Sociali territoriali (Servizi sociali del Comune di Firenze e limitrofi, SERD, Salute Mentale Adulti, UEPE, e associazioni/ Odv e cooperative che si occupano di migranti quali Fondazione Solidarietà Caritas, Acisjf, Cooperativa il Girasole, Oxfam etc.) Questa attività che non ha alcuna visibilità nel Bilancio Economico Finanziario è di fatto il cuore sociale della nostra impresa: definire progetti educativi/formativi e di orientamento individuale per persone fragili.

2) Con lo stesso spirito educativo / formativo Flo organizza all'interno degli spazi del proprio laboratorio di sartoria corsi di formazione e di orientamento, per migranti e/o persone con disagio sociale, in collaborazione con altre realtà fiorentine (Cooperativa Sociale il Girasole, Fondazione solidarietà Caritas, Consorzio Mestieri, Acisjf...)

3) Per promuovere l'economia circolare, utilizziamo per le nostre produzioni esclusivamente tessuti in esubero o fine pezza, scarti di lavorazione o di campionario che ci vengono donati da grandi firme e aziende produttrici del territorio.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Reti associative (denominazione e anno di adesione):

Denominazione	Anno
---------------	------

Flor@Job	2021
----------	------

Consorzi:

Nome

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota

Contesto di riferimento

Flo collabora da sempre con le realtà del territorio Fiorentino che si occupano di accoglienza e marginalità. Nel 2021 è entrata in rete con La Cooperativa il Girasole, il consorzio Mestieri e la Cooperativa Sociale sapere e lavoro, con cui collabora da qualche anno

Storia dell'organizzazione

Flo Società Cooperativa Sociale nasce agli inizi del 2010 dal desiderio di creare una realtà lavorativa accogliente per persone svantaggiate e/o appartenenti a categorie protette. Sin da subito la cooperativa ha voluto evidenziare la sua natura imprenditoriale interfacciandosi con clienti e aziende private che l'hanno scelta come il proprio "partner etico".

Agli inizi del 2011 Flo ha aperto un punto vendita in Lungarno Corsini, dove poter ospitare personale svantaggiato, ma anche poter offrire al pubblico locale e straniero un nuovo modo di fare shopping, più consapevole ed etico.

Nell'aprile del 2016 Flo termina la seconda parte del progetto aprendo un Laboratorio di Sartoria allo scopo di aumentare il numero delle persone ospitate, ma anche di avviare un percorso di formazione tecnica nell'arte del cucito e affini. Nel laboratorio vengono realizzate le collezioni a marchio Flo di abbigliamento ed accessori donna/bambino che sono destinati alla vendita nel negozio di Lungarno Corsini.

Per promuovere l'economia circolare, utilizziamo per le nostre produzioni esclusivamente tessuti in esubero o fine pezza, scarti di lavorazione o di campionario che ci vengono donati da grandi firme e aziende produttrici del territorio. Nel 2020 è nata anche la collezione di pelletteria (borse e piccola pelletteria) progettata da Flo e realizzata prima dal progetto sociale Another Skin, che si occupa di dare lavoro a ragazze vittime della tratta, e nel 2021 da due artigiane fiorentine che collaborano al progetto Flo in modo stabile.

In aggiunta alla produzione interna, in laboratorio vengono realizzati manu-fatti per aziende, associazioni, privati.

Dal 2017 realizziamo corsi di orientamento al lavoro in cucito e pelletteria per migranti e inseriamo continuamente un rilevante numero di persone come IST o Tirocini che restano da noi dai 3 ai 12/18 mesi e una volta terminata la loro formazione professionale cercano di inserirsi nel modo del lavoro.

Attualmente continuiamo a gestire sia il punto vendita che il laboratorio di sartoria: vendiamo abbigliamento e accessori ai clienti che visitano il nostro negozio, realizziamo capi

di abbigliamento e accessori per clienti esterni (aziende, privati, associazioni) e continuiamo ad inserire persone con fragilità in percorsi individuali di formazione al lavoro. Collaboriamo con i Servizi Sociali territoriali (Servizi sociali del Comune di Firenze e limitrofi, SERD, Salute Mentale Adulti, UEPE, associazioni/ Odv e cooperative che si occupano di migranti quali Fondazione Solidarietà Caritas, Acisjf, Cooperativa il Girasole, Oxfam etc.). Alla data di oggi abbiamo 6 dipendenti e 15 persone inserite.

11/01/2011

Gennaio 2011 - Inaugurazione del Concept Store FLO - nel centro storico di Firenze

11/11/2016

Aprile 2016 - Inaugurazione del Laboratorio
- Via Cimabue Firenze

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
6	Soci cooperatori lavoratori
1	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

al 31/12/2022 abbiamo 7 soci di cui 6 lavoratori e 1 volontario

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
ELISABETTA RENZONI	No	Femmina	55	28/07/2021	NO	3	NO	No	PRESIDENTE
GUIA MICHELAGNOLI	No	Femmina	52	28/07/2021	NO	3	NO	No	VICEPRESIDENTE
FRANCESCA BRUNORI	No	Femmina	53	26/04/2022	NO	1	NO	No	CONSIGLIERE

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
0	di cui maschi

3	di cui femmine
0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
3	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

I consiglieri Renzoni e Michelagnoli sono stati nominati con Assemblea Ordinaria Soci in data 28/07/2021, con mandato triennale avente durata fino all'approvazione del bilancio di esercizio chiuso il 31/12/2023.

La consigliera Brunori è stata nominata con Assemblea Ordinaria Soci in data 26/04/2022, a seguito del recesso da amministratore della consigliera Maria Serena Asso

N. di CdA/anno + partecipazione media

anno 2022: 11 CDA con 100% partecipazione
anno 2021 : 8 CDA con 100% di partecipazione
anno 2020: 16 CDA con 100% partecipazione
anno 2019: 9 CDA con 100% partecipazione

Persone giuridiche:

Nominativo	Tipologia

Tipologia organo di controllo

non presente

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2020	assemblea soci	06/03/2020	3	100,00	0,00
2020	assemblea soci	29/06/2020	2	20,00	0,00
2020	assemblea soci	24/09/2020	2	100,00	1,00
2021	assemblea soci	19/07/2021	4	20,00	0,00

2021	assemblea soci	28/07/2021	4	100,00	0,00
2020	assemblea soci	27/07/2020	2	100,00	0,00
2022	assemblea soci	28/02/2022	2	20,00	0,00
2022	assemblea soci	02/03/2022	2	20,00	0,00
2022	assemblea soci	04/04/2022	2	20,00	0,00
2022	assemblea soci	26/04/2022	2	100,00	0,00
2022	assemblea soci	30/04/2022	4	20,00	0,00
2022	assemblea soci	30/05/2022	4	100,00	0,00
2022	assemblea soci	28/02/2022	2	20,00	0,00
2022	assemblea soci	02/03/2022	2	20,00	0,00
2022	assemblea soci	04/04/2022	2	20,00	0,00
2022	assemblea soci	26/04/2022	2	100,00	0,00
2022	assemblea soci	30/04/2022	4	20,00	0,00
2022	assemblea soci	30/05/2022	4	100,00	0,00

Flo è una piccola cooperativa sociale in cui i soci partecipano attivamente alla vita sociale della cooperativa, l'ordine del giorno delle assemblee viene proposto al CDA generalmente condiviso con i soci che se necessario ne integrano il contenuto

I soci vengono coinvolti e responsabilizzati nella vita della cooperativa e se ne manifestano l'esigenza, la disponibilità o la voglia, possono partecipare attivamente.

I soci vengono periodicamente invitati a partecipare ai CDA.

Vengono periodicamente fatte riunioni operative tra i soci in cui si condividono le mansioni e le scelte operative

Mappatura dei principali stakeholder

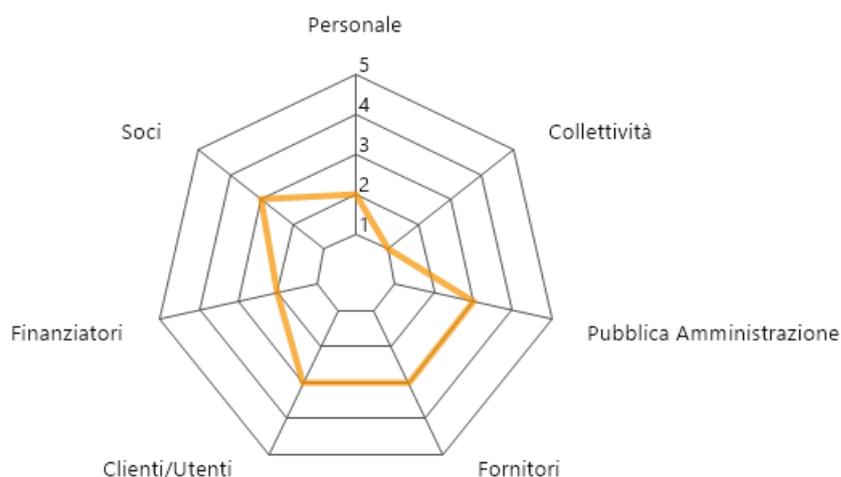
Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	riunioni periodiche informali in azienda	2 - Consultazione
Soci	Riunioni cadenzate trimestrali	3 - Co-progettazione
Finanziatori	contatti personali/riunioni periodiche	2 - Consultazione
Clienti/Utenti	verifiche periodiche	3 - Co-progettazione
Fornitori	contatti per la programmazione delle forniture	3 - Co-progettazione

Pubblica Amministrazione	incontri regolari con i servizi per verifiche del personale inserito	3 - Co-progettazione
Collettività	eventi di presentazione e diffusione del progetto	1 - Informazione

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

Tipologia di collaborazioni:

Descrizione	Tipologia soggetto	Tipo di collaborazione	Forme di collaborazione
associazione punto a capo odv	Organizzazione di volontariato	Convenzione	sostegno reciproco
il girasole cooperativa sociale	Cooperativa sociale	Convenzione	contratto di rete

Presenza sistema di rilevazioni di feedback

0 questionari somministrati

10 procedure feedback avviate

Commento ai dati

Flo attraverso le verifiche periodiche con i soggetti invianti e i beneficiari del servizio , monitora continuamente il servizio svolto e avvia procedure di correzione nei percorsi individuali dei singoli utenti e/o di potenziamento dove sia necessario

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
7	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
2	di cui maschi
5	di cui femmine
2	di cui under 35
3	di cui over 50

N.	Cessazioni
0	Totale cessazioni anno di riferimento
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
2	Nuove assunzioni anno di riferimento*
1	di cui maschi
1	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	6	1
Dirigenti	1	0
Quadri	0	0
Impiegati	1	0
Operai fissi	4	1
Operai avventizi	0	0
Altro	0	0

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2022	In forza al 2021

Totale	7	5
< 6 anni	5	3
6-10 anni	0	2
11-20 anni	2	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
7	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
2	Direttrice/ore aziendale
2	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
1	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
2	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e

Di cui dipendenti Svantaggiati	
4	Totale dipendenti
3	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
1	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
6	Totale tirocini e stage
6	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
0	Master di II livello
2	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
0	Laurea Triennale
3	Diploma di scuola superiore
2	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
6	Totale persone con svantaggio	4	2
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	2	0
1	persone con disabilità psichica L 381/91	1	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0
3	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	1	2

3 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

2 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
1	Totale volontari
1	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
200	SARTORIA	6	200,00	No	3000,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
12	AGGIORNAMENTO PRIMO SOCCORSO	3	4,00	Si	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
6	Totale dipendenti indeterminato	0	6
2	di cui maschi	0	2
4	di cui femmine	0	4

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
1	Totale dipendenti determinato	0	1
0	di cui maschi	0	0
1	di cui femmine	0	1

N.	Stagionali /occasionalni
0	Totale lav. stagionali/occasionalni

0	di cui maschi
0	di cui femmine

N.	Autonomi
0	Totale lav. autonomi
0	di cui maschi
0	di cui femmine

Natura delle attività svolte dai volontari

ANIMAZIONE E SOSTEGNO AI LAVORATORI E AL PERSONALE INSERITO

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Retribuzione	32244,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Retribuzione	5303,00
Associati	Retribuzione	18502,00

CCNL applicato ai lavoratori: **CCNL COOPERATIVE SOCIALI**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

14422,00/10787,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **NON ABBIAMO RIMBORSI PER I VOLONTARI**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, Capacità di generare valore aggiunto economico, Attivazione di risorse economiche "comunitarie" e Aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Partecipando a progetti di inclusione sociale, Flo contribuisce a occupare e formare al lavoro persone fragili o in situazione di disagio economico che altrimenti sarebbero inoccupate

Governance democratica ed inclusiva, Creazione di governance multistakeholder (stakeholder engagement) e Aumento della presenza di donne/giovani/altre categorie (?) negli organi decisionali (% di donne/giovani/altre categorie (?) in posizione apicale negli organi decisionali sul totale dei componenti):

100% di donne presenti nel CDA

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, Coinvolgimento dei lavoratori, Crescita professionale dei lavoratori e Aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

I LAVORATORI SONO COINVOLTI NELLA GESTIONE DELL'ATTIVITA' . VIENE CURATA LA FORMAZIONE PROFESSIONALE DI OGNI LAVORATORE

Resilienza occupazionale, Capacità di generare occupazione, Capacità di mantenere occupazione e Aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

nel 2022 su 7 dipendenti, 2 sono stati neo assunti

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Benessere dei lavoratori svantaggiati e Riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

Le persone inserite che hanno svantaggio o fragilità vengono seguite con precorsi individuali di formazione al lavoro. Viene curata la crescita e la formazione individuale in un ambiente educativo che mira all'autonomia della persona in ambito lavorativo

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e Aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure Aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (Soddisfazione per la propria vita: Percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

La soddisfazione sul lavoro migliora la fiducia in se stessi e del proprio ruolo nella società: aumenta l'autonomia e la soddisfazione personale

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, Miglioramento qualità della vita (familiari) e Riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro

familiare da entrambi i partner per 100):

Molti beneficiari sono donne che si trovano in situazione di disagio sociale: lavorando contribuiscono al benessere della famiglia, hanno un ruolo attivo nella società al di fuori della vita familiare, e acquisiscono consapevolezza delle loro potenzialità

Qualità e accessibilità ai servizi, Accessibilità dell'offerta, Qualità ed efficacia dei servizi e Costruzione di un sistema di offerta integrato:

NON PRESENTE

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Attivazione di processi di community building e Aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

NON PRESENTE

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Trasparenza nei confronti della comunità e Aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

NON PRESENTE

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, Sviluppo e promozione del territorio e Aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure Riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

NON PRESENTE

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Creatività e innovazione e Aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Flo vuole essere un'impresa sociale che basa la sua imprenditorialità sull'economia circolare: riutilizzare materiali di scarto per un'economia dell'accoglienza e dell'integrazione di persone fragili o con disagio sociale

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, Propensione imprenditoriale e Aumento dell'Incidenza dei lavoratori della conoscenza sull'occupazione (% di occupati con istruzione universitaria (Isced 5,6, 7 e 8) in professioni Scientifico-Tecnologiche (Isco 2-3) sul totale degli occupati):

NON PRESENTE

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Risparmio per la P.A. e Aumento delle risorse di natura pubblica da riallocare:

NON PRESENTE

Conseguenze sulle politiche pubbliche, Rapporti con istituzioni pubbliche e Aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

NON PRESENTE

Sostenibilità ambientale, Attività di conservazione e tutela dell'ambiente e Aumento del conferimento dei rifiuti urbani in discarica (% di rifiuti urbani conferiti in discarica

sul totale dei rifiuti urbani raccolti):

Flo promuove la responsabilità individuale nella gestione delle risorse, promuove l'economia circolare con il riutilizzo di tessuti e pellami di scarto

Sostenibilità ambientale, Promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e Aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

NON PRESENTE

Sviluppo tecnologico, Utilizzo di ICT, Competenze ICT e Aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

NON PRESENTE

Output attività

Utilizziamo uno schema di riferimento per valutare l'impatto della nostra azienda.

1) SOSTENIBILITA' ECONOMICA: L'anno 2022 aveva come obiettivo gestionale la ripresa di un'attività a rischio di sopravvivenza dopo la pandemia. Consolidare e riprendere sono state le parole chiave del 2022. Il 2020 ha visto una riduzione di fatturato di circa l'80% rispetto al 2019. Nel 2022 tale riduzione si è ridotta al 20%, con un incremento del fatturato del 49% rispetto al 2021. L'obiettivo di una completa sostenibilità economica non è stato pienamente raggiunto: il bilancio 2022 chiude in perdita. Il lavoro di relazione con il territorio, le aziende locali, la progettazione di bandi europei richiede lunghi tempi di maturazione che nel corso dell'anno non sono stati ben gestiti.

2) PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIALITA': i numeri della cooperativa in breve

- 27 beneficiari totali (tirocini, inserimenti, volontari, pena alternativa, alternanza scuola lavoro) di cui 9 usciti alla fine dell'anno per conclusione del progetto di inserimento, e 3 sono usciti trovando un'occupazione lavoro
- 7 dipendenti di cui 3 svantaggiati
- 2 operatori esterni
- totale personale impiegato: 34 persone
- 32 beneficiari iscritti ai corsi di formazione per un totale di 205 ore formative
- Tessuti di scarto ricevuti in donazione: 1.693 metri per un valore totale di € 26.732
- Pelle di scarto ricevuta in donazione: 60 mq per un valore totale di € 3.180
- Venduti nel corso del 2022: 721 capi di abbigliamento e accessori realizzati nel nostro laboratorio di sartoria da mani fragili per un fatturato totale di € 43.314
- € 19.239 di lavorazioni conto terzi eseguite nel nostro laboratorio di sartoria
- € 26.550 di prestazioni fornite dal nostro laboratorio

3) DEMOCRATICITA': nell'ottica di inclusione sociale che ci caratterizza, abbiamo più volte creato occasioni di dialogo informale con tutti i lavoratori, dipendenti e abbiamo lavorato affinché la partecipazione alla vita sociale della coop. fosse massima.

4) PARTECIPAZIONE LAVORATORI: dedichiamo una grande attenzione alla formazione del personale inserito. Collaboriamo con gli educatori / Assistenti sociali di riferimento per

sostenere la motivazione personale e la fiducia nelle proprie capacità

5) RESILIENZA OCCUPAZIONALE:

- 7 dipendenti di cui 2 neo assunti nell'anno in corso

6) RELAZIONI CON LA COMUNITA' E IL TERRITORIO : offriamo la nostra disponibilità al territorio con l'attività di accoglienza. Siamo di supporto alle cooperative che sul territorio gestiscono migranti e persone con disagio sociale e ai servizi sociali di varia natura che lavorano sul reinserimento nel mondo del lavoro dei loro utenti.

7) CONSEGUENZE SULLE POLITICHE PUBBLICHE: con il nostro lavoro collaboriamo e sosteniamo l'attività dell'Assessorato alle politiche sociali del Comune di Firenze, con cui siamo in stretto contatto.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
1	tirocinio curricolare post diploma	0	1
5	tirocinio sostegno all'occupazione	1	5
2	tirocinio POR FSE per migranti	0	2
5	Ufficio Esecuzione Penale Esterno	0	5
6	inserimento socio terapeutici	0	8
2	alternanza scuola lavoro	0	2
2	persone con svantaggio	2	0

Durata media tirocini (mesi) 6 e 90,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 3

Tipologia: NEL 2022 ABBIAMO ORGANIZZATO 3 EVENTI DI PRESENTAZIONE DELLA NOSTRA ATTIVITA'

Altre tipologie specifiche di beneficiari non ricompresi nelle elencazioni precedenti

Nel corso del 2022 abbiamo organizzato 4 corsi di formazione/orientamento al lavoro e socializzazione per migranti, persone fragili o con disagio sociale, per un totale di 32 partecipanti e 205 ore di formazione

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Nel profondo rispetto della persona crediamo che la tutela dei deboli, le pari opportunità e l'integrazione vera possano avvenire in modo privilegiato nel mondo della scuola o nel mondo del lavoro, luoghi che conferiscono per loro natura dignità alla persona.

Coinvolgiamo nel progetto persone disabili, sia fisiche che psichiche o con fragilità diverse, per accompagnarle in un percorso professionalizzante tale da renderle capaci di prestare la loro attività all'interno dell'atelier della cooperativa ma anche fuori.

La nostra esperienza, specialmente con i servizi Psichiatrici adulti della Asl, ci ha insegnato che solo un contesto accogliente, che mira a valorizzare i successi e a minimizzare gli errori, che sostiene in sinergia con gli educatori il percorso fatto di piccole ma faticose tappe, che sa aspettare e non imporre i tempi, che sa spronare non ordinare, che procede per piccoli passi, gradatamente, consentono un recupero della fiducia in sé, nelle proprie capacità e fanno compiere grandi passi nella sfera delle relazioni. Solo una struttura cuscinetto come una cooperativa sociale è in grado di agevolare questo recupero. Il nostro laboratorio lavora nella direzione di consolidare l'attività per poter avere una capacità economica tale da puntare all'assunzione di alcune delle persone formate, anche solo con contratti part-time. Progettare manufatti che tengano conto delle difficoltà oggettive delle persone che con noi lavorano, non rinunciare ad adeguati standard qualitativi per poter fare fronte alle commesse, tenere sotto controllo i tempi di consegna, contestualmente garantire un clima di lavoro non stressante, che promuove le piccole o grandi competenze di ciascuno, che sa adattarsi ai momenti difficili personali degli individui, è una operazione complessa in un mercato che chiede solo contrazione dei prezzi e tempi di consegna certi e rapidi. Alla base di tutta questa complessa ed articolata attività c'è il personale che abbiamo selezionato nel tempo e che già sta lavorando con noi: persone che uniscono a competenze tecniche anche particolari sensibilità umane che garantiscono l'equilibrio richiesto.

E' indubbio quindi che il beneficio diretto sulle persone inserite è dato dalla maggiore qualità della vita, un'occupazione quotidiana che garantisca un ruolo nella società, una dignità, un luogo in cui essere valorizzati ed accolti, una scuola di lingua italiana nonché una lezione sull'adeguato comportamento da tenere sul luogo di lavoro per i migranti e non ultimo una occasione di guadagno. Al contempo la società ne beneficia perché persone altrimenti difficilmente collocabili nel mondo del lavoro hanno occasione di consolidare competenze, comportamenti, fiducia in sé stessi, tali da uscire al compimento del progetto e riuscire a candidarsi per occupazioni reali.

Con la vendita al pubblico dei nostri prodotti contribuiamo alla formazione di un consumatore sempre più consapevole dell'impatto sociale del proprio comportamento. Con la scelta di utilizzare per le nostre produzioni esclusivamente materiale di scarto, contribuiamo a ridurre lo spreco ed educiamo clienti e fornitori all'economia circolare.

Possesso di certificazioni di organizzazione, di gestione, di qualità (se pertinenti)

NON ABBIAMO CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

L'anno 2021 aveva come obiettivo gestionale la ripresa di un'attività a rischio di sopravvivenza dopo la pandemia. Consolidare e riprendere sono state le parole chiave del 2022. Il 2020 ha visto una riduzione di fatturato di circa l'80% rispetto al 2019. Nel 2022 tale riduzione si è ridotta al 20%.

Per compensare tale riduzione di fatturato dovuta alla riduzione del flusso turistico in Firenze città d'arte e alla diminuzione delle commesse esterne per il laboratorio, gli obiettivi strategici individuati sono stati:

- puntare sulla produzione in negozio "made in FLO", riducendo al 20% la presenza di merce acquistata da fornitori esterni
- incrementare l'offerta di corsi formativi di orientamento professionale in sartoria e pelletteria, in modo da utilizzare a pieno regime gli spazi del laboratorio
- rafforzare la partnership con aziende fiorentine per ottenere il finanziamento di borse lavoro rivolte all'inclusione sociale e per ottenere nuove commesse di lavoro
- incrementare l'economia del riuso e della raccolta, in modo da limitare al massimo l'acquisto di materiali non donati
- consolidare i legami con altre realtà no profit del territorio fiorentino in un'ottica di rete e di collaborazione per il raggiungimento di obiettivi comuni
- puntare sulla progettazione per la partecipazione a bandi di finanziamento europei sull'inclusione sociale

Tali obiettivi non sono stati raggiunti tutti al 100%, infatti il bilancio 2022 chiude in perdita. Il lavoro di relazione con il territorio, le aziende locali, la progettazione di bandi europei richiede lunghi tempi di maturazione e alcune azioni iniziate nel 2022 porteranno frutto nel 2023

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Per il raggiungimento degli obiettivi di incremento del fatturato e di ripresa della cooperativa in una situazione di post-pandemia, è necessario che il negozio aumenti e consolidi il proprio fatturato. Per aumentare la visibilità del negozio e la vendita, nel 2021 abbiamo investito in un sito nuovo, più rappresentativo della nostra realtà e nello shop online. Lo shop online è partito a metà 2022 ma ancora non è pienamente operativo. Nel corso dell'anno 2023 sono previsti nuovi investimenti. Per consolidare l'attività del laboratorio è necessario avere del personale più stabile che sia ben formato: va creato un nucleo di

persone stabili che facciano da referenti per le persone che ruotano durante l'anno. Investire nella formazione e nello stabilizzare i rapporti di lavoro.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2022	2021	2020
Contributi privati	73.120,44 €	5.985,00 €	45.606,67 €
Contributi pubblici	17.666,86 €	12.218,87 €	15.480,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	84.275,94 €	43.096,00 €	20.361,12 €
Ricavi da Privati-Imprese	10.861,10 €	43.478,00 €	27.588,27 €
Ricavi da Privati-Non Profit	2.100,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	23.378,55 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da altri	0,00 €	42.595,78 €	45.278,71 €

Patrimonio:

	2022	2021	2020
Capitale sociale	175,00 €	175,00 €	150,00 €
Totale riserve	8.137,00 €	17.556,00 €	2.244,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-4.934,00 €	-9.421,00 €	15.788,00 €
Totale Patrimonio netto	16.103,00 €	8.310,00 €	18.182,00 €

Conto economico:

	2022	2021	2020
Risultato Netto di Esercizio	-4.934,00 €	-9.421,00 €	15.788,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-3.547,00 €	-8.210,00 €	17.607,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2022	2021	2020
capitale versato da soci operatori volontari	25,00 €	50,00 €	0,00 €

capitale versato da soci cooperatori lavoratori	150,00 €	125,00 €	150,00 €
capitale versato da soci cooperatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2022
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2022	2021	2020
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	230.040,00 €	133.092,00 €	154.315,00 €

Costo del lavoro:

	2022	2021	2020
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	89.583,00 €	63.307,00 €	34.686,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	13.732,85 €	14.157,00 €	5.665,00 €
Peso su totale valore di produzione	0,00 %	58,00 %	26,00 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2022:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	84.275,94 €	84.275,94 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	26.689,10 €	26.689,10 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	18.342,62 €	18.342,62 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	2.100,00 €	2.100,00 €
Contributi e offerte	17.666,86 €	73.120,44 €	90.787,30 €
Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	7.550,55 €	7.550,55 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2022	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2022:

	2022	
Incidenza fonti pubbliche	0,00 €	0,00 %
Incidenza fonti private	0,00 €	0,00 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

X

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

X

Segnalazioni da parte degli amministratori di eventuali criticità emerse nella gestione ed evidenziazione delle azioni messe in campo per la mitigazione degli effetti negativi

Indicare se presenti:

SOSTENIBILITA' ECONOMICA: L'anno 2022 aveva come obiettivo gestionale la ripresa di un'attività a rischio di sopravvivenza dopo la pandemia. Consolidare e riprendere sono state le parole chiave del 2022. Il 2020 ha visto una riduzione di fatturato di circa l'80% rispetto al 2019. Nel 2022 tale riduzione si è ridotta al 20%, con un incremento del fatturato del 49% rispetto al 2021. L'obiettivo di una completa sostenibilità economica non è stato pienamente raggiunto: il bilancio 2022 chiude in perdita in quanto la sufficienza economica del punto vendita in Lungarno Corsini ancora non è stata raggiunta.

8. INFORMAZIONI AMBIENTALI

Tipologie di impatto ambientale connesse alle attività svolte

Politiche e modalità di gestione di tali impatti

Strategie interne per la gestione dell'impatto ambientale:

Educazione alla tutela ambientale:

Tema formativo	Ore totali	N. partecipanti	Personale/comunità locale
----------------	------------	-----------------	---------------------------

Eventi/iniziative di sensibilizzazione su temi ambientali:

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
-----------------------------	------	-------	-------------

Indicatori di impatto ambientale (consumi di energia e materie prime, produzione di rifiuti ecc.) e variazione dei valori assunti dagli stessi

Indice dei consumi:

	Consumi anno di riferimento	Unità di misura
Energia elettrica: consumi energetici (valore)		
Gas/metano: emissione CO2 annua		
Carburante		
Acqua: consumo d'acqua annuo		
Rifiuti speciali prodotti		
Carta		
Plastica: Kg Plastica/imballaggi utilizzati		

9. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

interventi volti a stimolare lo sviluppo di attività attente allo sviluppo di energie rinnovabili, al riuso e al riciclo e più in generale attività connesse alla Green Economy

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

- PERSONE CON FRAGILITA'/SVANTAGGIO INSERITE NEL ANNO 2022= 27 + 3 DIPENDENTI CON SVANTAGGIO
- ORE DI CORSI DI FORMAZIONE/ORIENTAMENTO FATTE NEL 2022 = 205 , PER UN TOTALE DI 32 PERSONE
- METRI DI TESSUTO RECUPERATO= 1.693 PER UN VALORE TOTALE DI € 26.732
- METRI QUADRI DI PELLE RECUPERATI= 60 PER UN VALORE TOTALE DI € 3180
- CAPI PRODOTTI UTILIZZANDO TESSUTO DI RECUPERO= 721 PER UN VALORE TOTALE DI € 43.314

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Area della città metropolitana di Firenze (Firenze e comuni limitrofi)

Coinvolgimento della comunità

EVENTI DI PRESENTAZIONE APERTI AL PUBBLICO

PARTECIPAZIONE AD INCONTRI/CONVEGNI PROMOSSI DAGLI STAKEHOLDERS

Eventi/iniziative di sensibilizzazione sul tema della rigenerazione degli asset comunitari

Titolo Eventi/iniziative	Tema	Luogo	Destinatari
PRESENTAZIONE ATTIVITA'	ABBIGLIAMENTO PRODOTTO CON TESSUTO DI RECUPERO	FIRENZE	APERTO AL PUBBLICO

Indicatori

X

10. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

Indicazioni su contenziosi/controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale

NON CI SONO STATE CONTROVERSIE

Altri aspetti di natura sociale, la parità di genere, il rispetto dei diritti umani, la lotta contro la corruzione ecc.

FLO PER SUA VOCAZIONE SI OCCUPA DI PERSONE CON FRAGILITA' FISICA, PSICHICA O SOCIALE.

PROMUOVE LO SVILUPPO DELLA PERSONA INTESA NELLA SUA INTERESSA ED ACCOGLIE DIVERSITA' ,FRAGILITA' E MARGINALITA' ATTUANDO PERCORSI PERSONALI DI INSERIMENTO AL LAVORO E SVILUPPO DELLA PERSONA NEL RISPETTO DI OGNI DIFFERENZA SOCIALE, DI GENERE E/O CULTURALE

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio, numero dei partecipanti

IL BILANCIO E' STATO APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI CON IL 100 % DEI PARTECIPANTI

Principali questioni trattate e decisioni adottate nel corso delle riunioni

- APPROVAZIONE CONSUNTIVO ECONOMICO ANNO 2022: CRITICITA' E CORREZIONI
- APPROVAZIONE DEL PREVISIONALE DELL'ANNO 2023: PROPOSTE E CORREZIONI

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

11. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).

b) Per gli enti diversi dalle imprese sociali osservanza delle finalità sociali, con particolare riguardo alle disposizioni di cui al decreto legislativo n. 117/2017 in materia di: (art. 5, 6, 7 e 8)

- esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di cui all'art. 5, comma 1 per finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle di cui al periodo precedente, purché nei limiti delle previsioni statutarie e secondo criteri di secondarietà e strumentalità secondo criteri e limiti definiti dal decreto ministeriale di cui all'art. 6 del codice del Terzo settore;
- rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico e in conformità alle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 comma 2 del codice del Terzo settore;
- perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, comma 3, lettere da a) a e);

Relazione organo di controllo

NON ABBIAMO UN ORGANO DI CONTROLLO